

BESKRIVNING

Presentationsutvecklingsprojekt

1. Bakgrund

Bra kommunikation kan påverka och förändra. Bra kommunikation kan bidra till framgång. Moderna tekniska hjälpmedel har skapat nya spännande möjligheter att kommunicera bra.

Men bra kommunikation förutsätter att budskapet når fram, och många kommunicerar inte effektivt. Många arbetar inte strukturerat och effektivt med förberedelser och genomförande. Många behärskar inte hjälpmedlen.

Många når därför inte fram med sitt budskap. Erfarenhet visar att minst 90 % av alla talare faller i åtminstone någon av de fallgropar som gör att man riskerar att inte nå fram med sitt budskap. Och de flesta vet inte om det!

Alla företag och organisationer är unika och har olika förutsättningar beträffande verksamhet, personal, kunder och mycket annat. Vissa grundläggande behov är dock gemensamma för alla som vill nå fram med sitt budskap. Dessa behov är grunden för QualiTell Communications Presentationsutvecklingsprojekt.

2. Beskrivning

Presentationsutvecklingsprojektet består av fyra huvuddelar:

1. Behovsanalys
2. Formulering av budskap
3. Produktion av presentationsmaterial
4. Utveckling av presentationsfärdigheter

De första tre delarna bör utföras i tur och ordning, men den fjärde delen kan med fördel påbörjas parallellt med de första tre.

Behovsanalys

En behovsanalys är en nödvändig förutsättning för att kunna försäkra sig om att budskapet alltid är anpassat till aktuell målgrupp och till syftet med att presentera för den aktuella gruppen. Väl anpassade budskap bidrar till att ge en positiv bild av företaget. Tillsammans med de personer inom företaget som ansvarar för att utveckla och genomföra presentationer genomför QualiTell Communication en behovsanalys i följande tre steg:

- Identifiering av de sammanhang då det kan bli aktuellt att presentera
- Identifiering av målgrupp/er för respektive sammanhang
- Fastställande av syfte/n för respektive sammanhang och målgrupp/er

Behovsanalysen utförs med utgångspunkt från frågeformulär som QualiTell Communication utvecklat.

Formulering av budskap

Rätt budskap till rätt sammanhang, målgrupp och syfte bidrar till att budskapet når fram. Budskap som når fram bidrar till att maximera affärsmöjligheter och intäkter.

Syftet med att presentera kan till exempel vara att informera, undervisa eller övertyga. I synnerhet i det sistnämnda fallet kan ofta retoriken bidra till att förstärka budskapet så att det når fram bättre.

Tillsammans med de personer inom företaget som ansvarar för att utveckla och genomföra presentationer formulerar QualiTell Communication rätt budskap till varje sammanhang, målgrupp och syfte.

Produktion av presentationsmaterial

Rätt presentationsmaterial stödjer och förstärker talarens budskap.

I dag är Overhead- och PowerPoint-bilder som är fyllda med text det i särklass vanligaste presentationsmaterialet. Forskning visar att den uppmärksamhetskonflikt som uppstår mellan det talade och det skrivna budskapet leder till att åhörarna uppfattar mindre av budskapet än om man bara talar.

Om man i stället använder bilder och andra illustrationer stöds och förstärks talarens budskap. Baserat på de budskap som skall förmedlas och tillsammans med de personer inom företaget som ansvarar för att utveckla och genomföra presentationer producerar QualiTell Communication presentationsmaterial i följande fyra steg:

- Analys av behov baserat på de budskap som skall förmedlas
- Inventering av befintligt bildmaterial
- Identifiering av behov av nytt material
- Produktion av nytt material

Utveckling av presentationsfärdigheter

Rätt kompetens gör att arbetet med presentationer blir effektivt och håller hög kvalitet. Rätt kompetens sparar tid och pengar. För att säkerställa att de som utvecklar och genomför presentationer har rätt kompetens genomför QualiTell Communication utveckling av presentationsfärdigheter i följande fem steg:

- Inventering av vilka som skall presentera och i vilka sammanhang
- Fastställande av kompetenskrav
- Inventering av befintlig kompetens
- Fastställande av behov av utbildning/handledning
- Genomförande av utveckling av presentationsfärdigheter

Utveckling av presentationsfärdigheter sker på två sätt, dels genom lärarledd utbildning, dels genom personlig handledning. En individuell utvecklingsplan upprättas för varje enskild individ i samarbete med dem som ansvarar för presentationsarbetet.